

Beleidsplan stichting Mambo Poa

(juni 2021)

Stichting Mambo Poa

RSIN / fiscaal nummer: 8123.56.901
Postadres: Tugelaweg 136B, 1091 VX Amsterdam
E-mailadres: info@mambopoa.nl
Website: www.mambopoa.nl
Kamer van Koophandel: 24349190
Bank IBAN: NL23 INGB 0009 6329 67 (BIC: INGBNL2A)

Beleid en strategie

Doel

Het doel van Mambo Poa is het helpen van kansarme kinderen in Afrika aan goed onderwijs. Mambo Poa richt zich op leergierige jonge mensen die welbewust voor hun eigen toekomst willen zorgen. Zij helpt zulke ambitieuze jongeren uit de armste bevolkingsgroepen bij hun scholing en ontwikkeling.

Met deze doelstelling richt Mambo Poa zich voornamelijk op Ethiopië omdat in dit land de vrijwilligers van Mambo Poa regelmatig contact kunnen hebben met de studenten.

Donateurs

Mambo Poa ontvangt de financiële middelen uitsluitend van donateurs die zich doorgaans voor meerdere jaren binden, om de continuïteit van de ontwikkeling van de jongeren te kunnen waarborgen.

ANBI, transparantie en privacy

Stichting Mambo Poa is door de Belastingdienst aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Daarmee geniet(en) (de donateurs van) Mambo Poa bepaalde belastingvoordelen. Het bestuur hecht zeer aan de ANBI-status. Het zal er alles aan doen om ANBI te blijven, ook als de eisen strenger worden.

Los van de ANBI-eisen zorgt het bestuur voor maximale transparantie, actief (via website, digitale nieuwsbrief en jaarverslag) en passief op verzoek van wie dan ook.

Ter bescherming van de privacy van de begunstigen en de donateurs van Mambo Poa is een AVG privacyverklaring vastgesteld.

De hulp

Behalve het schoolgeld betaalt Mambo Poa alle kosten die de studenten voor hun scholing en ontplooiing nodig hebben, inclusief de kosten van levensonderhoud. Hiertoe worden ook eventuele ziektekosten van de studenten gerekend.

Met elke student worden afspraken op maat gemaakt over de te volgen scholing of opleiding, de duur van de hulp en het budget. Het budget is afhankelijk van de gekozen opleiding, de onderwijsinstelling, de woonsituatie (alleen, in een gezin of met huisgenoten) en de individuele omstandigheden.

De budgetten voor de studenten worden elk jaar in juli-augustus door het bestuur geëvalueerd en voor het komende schooljaar (Ethiopische kalender, sep – aug) vastgesteld.

Er wordt op toegezien dat het budget juist wordt besteed. Als afspraken in redelijkheid niet worden nagekomen wordt de hulp gestopt.

Doelgroep

Mambo Poa helpt jongeren uit de armste bevolkingsgroepen, bijvoorbeeld wezen of kinderen uit gezinnen die onder het bestaansminimum zitten. Omdat de kansen voor meisjes in Ethiopië kleiner zijn dan voor jongens, hebben zij een streepje voor. Dit neemt niet weg dat ambitie, leergierigheid, wilskracht en ijver de belangrijkste criteria zijn.

Het bestuur beslist over de toelating van nieuwe studenten. Eerlijke kansen en een gelijke bedeling staan voor het bestuur voorop.

Bestuur

Voorzitter:	Jan Wolters
Secretaris:	Hans Jacobs
Penningmeester:	Leon Hannink
Bestuurslid (doelgroep):	Daniel Dieraert
Bestuurslid (rechtspersoon):	Henk Loijenga

De bestuurders ontvangen geen beloning en ook geen vacatiegelden.

Beheer en fondsenwerving

Uitgangspunt is dat alle inkomsten worden besteed aan het doel en de doelgroep. Onontkoombare beheerkosten blijven beneden 5% van de bestedingen. Op de website wordt elk half jaar een actueel financieel overzicht van Mambo Poa gepubliceerd.

Voor onvoorziene situaties houdt het bestuur een permanente reserve aan van 10% van de geraamde doelbestedingen, met een minimum van € 5.000.

De jaarstukken worden binnen zes maanden na afloop van het boekjaar vastgesteld en op de website gepubliceerd.

De penningmeester en de voorzitter beschikken over de banktegoeden van de stichting. Eventuele contante giften worden onmiddellijk op de bankrekening van de stichting gestort.

Fonds- en donateurswerving wordt uitsluitend door vrijwilligers gedaan.

Mambo Poa zal niet de Erkenning Goede Doelen (CBF) aanvragen. Dat vindt het bestuur te duur. Bovendien werft Mambo Poa bij voorkeur donateurs via mond-tot-mondreclame en niet via campagnes die op het anonieme publiek gericht zijn.

Hiermee kunnen de kosten van fondswerving zo laag mogelijk worden gehouden.

Waar mogelijk wordt wel deelgenomen aan maatschappelijke initiatieven, zoals DoelShop.nl.